

## FORTSETZUNG DER EUROPA-EXPANSION: INVIBES ADVERTISING ERÖFFNET STANDORT IN ITALIEN

- **Marktpräsenz in Europa umfasst nun Niederlassungen in sechs Ländern**
- **Erhöhung des Marktpotenzials durch die Entwicklung eines gesamteuropäischen Angebots für große, international agierende Werbetreibende**

Paris, 2 Dezember 2019 - INVIBES ADVERTISING, ein auf digitale Werbung spezialisiertes Technologie-Unternehmen, hat heute im Rahmen seiner europäischen Expansionsbemühungen die Eröffnung eines Büros in Italien bekannt gegeben.

Damit fasst INVIBES ADVERTISING entsprechend seinem Marschplan nun in einem sechsten Land in Europa Fuß – nach Frankreich, Spanien, Deutschland, der Schweiz und Großbritannien.



Alvis Zennaro wird als Country Manager Italien den neuen INVIBES-Standort in Mailand leiten, mit dem Ziel, ein Team von Vertriebsmitarbeitern aufzubauen, neue, italienische Medienverlage für das Partnernetzwerk des Unternehmens zu gewinnen sowie Agenturen und Werbetreibende davon zu überzeugen, die Lösungen von INVIBES ADVERTISING für ihre Kampagnen zu nutzen.

Vor seinem Wechsel zu INVIBES ADVERTISING war Alvis Zennaro Country Manager bei Datawad, einem italienischen Tech-Unternehmen im Bereich digitale Werbung, das auf Performance Marketing und Programmatic Advertising spezialisiert ist. Zennaro konzentrierte sich dort im Rahmen seines Aufgabenbereichs insbesondere darauf, enge Vertrauensbeziehungen zu führenden Verlagen, Agenturen und Werbetreibenden in Italien aufzubauen.

**Dazu Alvis ZENNARO, Country Manager INVIBES Italien:** „Ich freue mich sehr, nun ein Teil von INVIBES ADVERTISING zu sein – diesem dynamischen, innovativen Unternehmen, das immer ein offenes Ohr für die Bedürfnisse seiner Kunden hat. Die Eröffnung des neuen Büros in Mailand ist ein erster Schritt für INVIBES ADVERTISING, um sich dauerhaft in Italiens digitalem Ökosystem zu etablieren.“

**Und Nicolas POLLET, CEO und Mitgründer von INVIBES ADVERTISING, fügt hinzu:** „Italien ist ein Markt mit reichlich Potenzial, um unsere Entwicklung in Europa voranzutreiben. Wir haben bereits begonnen, hier Partnerschaften mit verschiedenen Großakteuren zu knüpfen. Die umfassenden Kenntnisse, über die Alvis Zennaro in Bezug auf den digitalen Werbemarkt in Italien verfügt, werden – davon bin ich überzeugt – ein entscheidender Vorteil beim raschen Ausbau unseres Angebots vor Ort sein.“

Diese Präsenz in sechs der wichtigsten europäischen Länder erlaubt es INVIBES ADVERTISING, den hohen Erwartungen internationaler Marken besser gerecht zu werden. Den Kunden werden gesamteuropäische Kampagnenlösungen geboten, was wiederum ein natürliches Wachstum des durchschnittlichen Kampagnenbudgets fördert.

Nächste Veröffentlichung:  
Jahresumsatz 2019, 11. Februar 2020

## Über INVIBES ADVERTISING

---

INVIBES ADVERTISING ist ein 2011 gegründetes Tech-Unternehmen der digitalen Werbebranche, das nicht-intrusive, effiziente Kommunikationslösungen entwickelt hat. Diese Lösungen stützen sich auf ein von den sozialen Netzwerken inspiriertes In-Feed-Format, das in den medialen Content integriert und für die Verbreitung in einem geschlossenen Netzwerk von Medienseiten wie Bertelsmann, Hearst, Lagardère – um nur ein paar zu nennen – optimiert ist. Zu den Kunden zählen verschiedene große Marken, darunter Mercedes, Samsung, Air France und IBM. INVIBES ADVERTISING ist an der Euronext Growth in Paris gelistet (mnemonischer Code: ALINV, ISIN: BE0974299316).

Hier finden Sie aktuelle Pressemitteilungen von INVIBES ADVERTISING:

<https://www.invibes.com/de/de/investors.html>

Folgen Sie INVIBES ADVERTISING, um auf dem Laufenden zu bleiben:

LinkedIn: [@Invibes advertising](#) Twitter: [@Invibes adv](#) Facebook: [@Invibes advertising](#)

## Finanz- und Unternehmenskontakte

---

### INVIBES ADVERTISING

Kris VLAEMYNCK, CFO  
kris.vlaemynck@invibes.com

### ACTIFIN, Investor Relations

Alexandre COMMEROT  
acommerot@actifin.fr  
+33 (0)1 56 88 11 11

### ATOUT CAPITAL, Listing Sponsor

Rodolphe OSSOLA  
rodolphe.ossola@atoutcapital.com  
+33 (0)1 56 69 61 80

### INVIBES ADVERTISING, Group PR

Alexandra GEORGESCU  
alexandra.georgescu@invibes.com

### ACTIFIN, Financial Media Relations

Jennifer JULLIA  
jjullia@actifin.fr  
+33 (0)1 56 88 11 19