

Il MUSE e Invibes ancora insieme per le nuove iniziative con una campagna digital eco-sostenibile.

Milano, 18 Giugno, 2024 – Invibes Advertising (Invibes) tech company specializzata in digital advertising e il MUSE rinnovano la partnership nel 2024 per una comunicazione responsabile.

Per sponsorizzare le numerose iniziative del 2024 il MUSE – Museo delle Scienze di Trento, ha rinnovato la collaborazione con Invibes Advertising utilizzando il Carbon-Neutral label per le sue campagne digital, al fine di neutralizzare l’impatto ecologico con un servizio che punta alla qualità, innovazione e sostenibilità.

Per la campagna di primavera Invibes ha sfruttato la soluzione proprietaria che riduce l’impatto ambientale delle emissioni prodotte dall’advertising e le compensa tramite carbon credit certificati a sostegno di iniziative e progetti eco-sostenibili in diverse aree del mondo.

Dal punto di vista di KPIs media, partendo dalla base degli ottimi risultati delle attività svolte lo scorso anno, Invibes ha messo a punto una strategia di targeting, creatività e contextual che ha ottenuto un risultato di viewability del 76% e CTR +30% superiore ai benchmark di Invibes.



Quest’anno il programma della primavera del MUSE sensibilizza la tutela dell’ambiente avvalendosi del motto: “La natura è nei nostri piani. Tutti e sei” e proponendo al pubblico eventi in cui fiori, farfalle e alberi secolari diventano i protagonisti di installazioni temporanee e riflessioni sul futuro del pianeta. (maggiori info su www.muse.it)

“Per il nostro lavoro di comunicazione è fondamentale aderire ai valori del Museo delle Scienze di Trento: investigare la natura, condividere la scienza, ispirare la società per lo sviluppo sostenibile. Il

museo vive nella contemporaneità e i temi della contemporaneità sono gli argomenti e i principi sui quali si concentra: dal rispetto della diversità, della democrazia e della pace alla lotta contro ogni forma di discriminazione, dalla sostenibilità al cambiamento climatico. E proprio per consolidare la reputazione MUSE, abbiamo scelto di lanciare una campagna di promozione digitale coerente con i nostri principi e valori e la campagna carbon free ci ha consentito di agire a favore di ciò che ci sta a cuore: la salvaguardia di ogni specie vivente”, sottolinea **Antonia Caola, responsabile Relazioni istituzionali e ufficio stampa del MUSE - Museo delle Scienze di Trento.**

Fondata sulla convinzione che l'indipendenza tecnologica sia il modo più efficiente per innovare un'industria così dinamica, Invibes ha esteso questo approccio anche sull'efficienza ambientale dei suoi sistemi.

A differenza di altre forme di digital advertising, l'indipendenza tecnologica di Invibes consente di avere una visione completa delle emissioni di CO2 prodotte dalle campagne pubblicitarie. Ciò permette di avere l'opportunità unica di offrire ai clienti una soluzione che abbia un impatto reale e misurabile sul pianeta.

“Siamo orgogliosi di rinnovare la collaborazione con il MUSE, considerando gli ottimi risultati ottenuti dalla precedente campagna e la missione condivisa di tutela del pianeta.” afferma **Alvise Zennaro, Country Director Italy di Invibes Advertising** - “Il MUSE come altri brand e agenzie stanno compiendo grandi passi avanti verso i propri obiettivi di sostenibilità, Invibes riconosce il suo ruolo attivo offrendo un advertising efficace e sostenibile insieme a risultati media sopra la media di mercato.”

Informazioni su Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) è una tech company internazionale specializzata nell'innovazione del digital advertising.

Fondata sulla convinzione che l'efficacia del digital advertising deriva dall'essere realmente innovativi e naturalmente coinvolgenti per gli utenti, Invibes ha sviluppato una piattaforma tecnologica integrata che consente ai brand di raggiungere i consumatori attraverso una pubblicità in-feed di grande impatto.

Invibes assicura un advertising che crea positive attention sfruttando la potenza di big data, formati in-feed innovativi, wide reach e ampi servizi di intelligence.

Precursora del sustainable advertising, Invibes offre anche una soluzione unica per compensare le emissioni delle sue campagne attraverso la Carbon-Neutral label.

Per collaborare con alcuni dei più grandi marchi mondiali, come Amazon, Bacardi, Dell, IKEA e Toyota, ci affidiamo a persone ancora più grandi. In Invibes lavoriamo per mantenere un ambiente dinamico e aperto che promuova una cultura creativa, di crescita e di #GoodVibes, e che traspare direttamente ai nostri clienti.

Vuoi saperne di più su Invibes? Visita: www.invibes.com

Invibes Advertising è quotata sulla borsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)



Leggi i nostril recenti press releases at:

<https://www.invibes.com/investors.html>

Segui le recenti news di INVIBES ADVERTISING on:

[LinkedIn](#) @Invibes Advertising [X](#) @Invibes_adv

PR Contacts:

Kris Vlaemynck - co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com